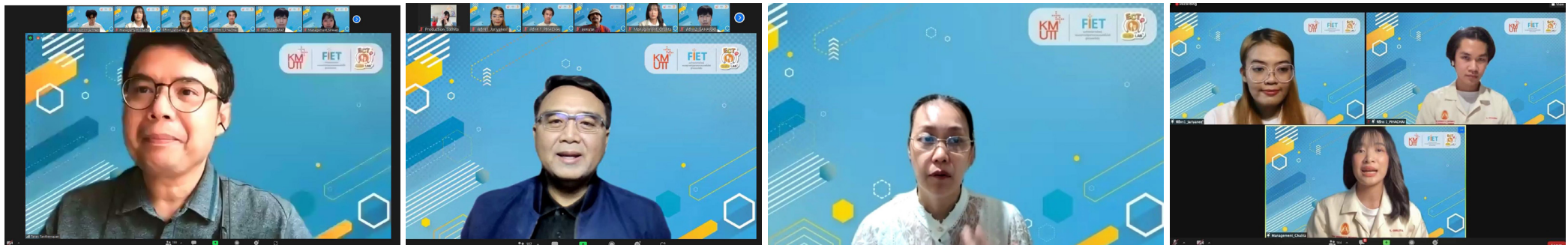


# ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มจร. จัดโครงการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์บนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมยอดขายแก่ผู้ประกอบการรายย่อยภายในและภายนอก มจร. บูรณาการผ่านรายวิชา ETM 358

**The Department of Educational Communications and Technology, Faculty of Industrial Education and Technology held the development project on digital content for enhancing the sales volume of small business entrepreneurs both internally and externally of KMUTT premises by integrated with ETM 358 Course**

Date: May 7, 2022

Venue: Online activities on Zoom Cloud Meeting



เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2565 รศ. ดร.ธนศ ธนิตยธีรพันธ์ คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมฯ เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์บนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมยอดขายแก่ผู้ประกอบการรายย่อยภายในและภายนอก มจร. ประจำปีการศึกษา 2564 ภายใต้หัวข้อ “เสียงจากผู้ประกอบการรายย่อยในภาวะ COVID-19” ในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom ภายในกิจกรรมมีการกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน โดย รศ. ดร.เสกสรรค์ แย้มพินิจ (ผู้ดูแลและทำกับงานบริหารงานทั่วไป งานวิชาการ ภาควิชาฯ) การเสวนาภายใต้หัวข้อ “เสียงจากผู้ประกอบการรายย่อยในภาวะ COVID-19” โดย ดร.ปนาลี แทนประสาน (รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานกิจการนักศึกษา), นางสาวธนิทิกา แก้วแก้ว (เจ้าหน้าที่สำนักงานคณบดี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมฯ), นางสาวพิมพ์มาดา พงศ์คุณาพร (เจ้าหน้าที่สำนักงานคณบดี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมฯ), ตัวแทนผู้ประกอบการร้านค้า ได้แก่ ร้านลุงหนวด, นางสาวชลิตา แทนเอี่ยม (ประธานโครงการ) ทั้งนี้เพื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าภายในและภายนอก มจร. และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กันระหว่างผู้ประกอบการรายย่อยและผู้บริโภคในภาวะ COVID-19 นอกจากนี้ภายในกิจกรรมยังมีการเฉลยชื่อร้านค้าทั้งภายในและภายนอก มจร. จำนวน 20 ร้าน จากกิจกรรมร่วมสนุกในเพจ ECT Social Lab ทั้งนี้โครงการดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 200 คน ซึ่งได้บูรณาการผ่านรายวิชา ETM 358 : การสื่อสารการตลาด ในรูปแบบ Service Learning แบบออนไลน์ทั้งโครงการ โดยมี รศ. ดร.กุลธิดา ธรรมวิทักษ์ และ รศ. ดร.พรปัทมสร ปริญชาญกุล เป็นอาจารย์ผู้สอน

