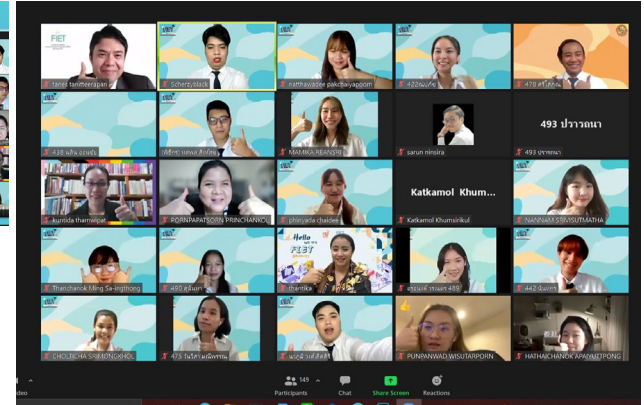
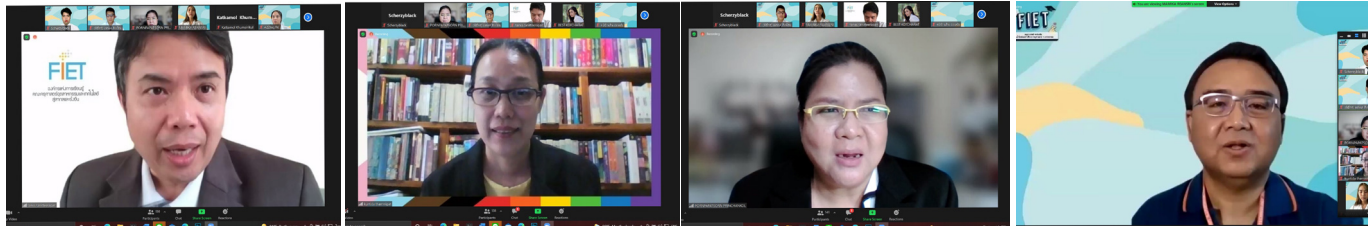


โครงการครุศาสตร์ฯ ห่วงใย ปันน้ำใจช่วยนักศึกษา ครุศาสตร์ฯ ขาดแคลน ส่งมอบเงินบริจาคแก่คณะฯ

WHO'S NEWS



[HTTP://WWW.PR.KMUTT.AC.TH](http://www.pr.kmutt.ac.th)



เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มจร. ในรายวิชา ETM 361 ทักษะการนำเสนอ 2 และรายวิชา ETM 358 สื่อสารการตลาด ได้ร่วมมือกันจัดกิจกรรม “เสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพในการจัดกิจกรรมพิเศษแบบออนไลน์” ผ่านระบบ ZOOM เพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์อุตสาหกรรมฯ โดยได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.ธเนศ ธนธีรพิพันธุ์ คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมฯ เป็นประธานในพิธี ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเกิดจากการเรียนรู้แบบ Service Learning ของนักศึกษาชั้นปีที่3-4 ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา โดยมี รศ.ดร.พรปภัตสร ปริญาญกุล และ รศ.ดร.กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการร่วมกัน ภายในงานนายศรีโสภณ บุญกลาง นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ประธานโครงการ ECT Social Lab ในรายวิชา ETM 358 สื่อสารการตลาด ปีการศึกษา 2563 ได้รายงานสรุปผลโครงการหลังจากที่ได้ดำเนินการถ่ายวีรวิธร้านอาหารใน มจร.จำนวน 24 ร้าน เพื่อช่วยเพิ่มยอดขายแก่ผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 โดยมีการเผยแพร่สื่อออกไปบนแพลตฟอร์มออนไลน์ผ่าน Facebook Instagram และ TikTok ของโครงการ ECT Social Lab ซึ่งผลการดำเนินโครงการสามารถทำให้ยอดขายของผู้ประกอบการร้านอาหารในรั้ว มจร. เพิ่มขึ้นมากขึ้น พร้อมกันนี้ นางสาวมามิกา เรียนศรี นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ประธานโครงการครุศาสตร์ฯ ห่วงใย ปันน้ำใจช่วยนักศึกษาครุศาสตร์ฯ ขาดแคลน ในรายวิชา ETM 361 ทักษะการนำเสนอ 2 ปีการศึกษา 2564 ก็ได้รายงานสรุปผลโครงการหลังจากที่ได้ดำเนินการระดมทุนจากการขายกระเป๋าถักแฮนด์เมด ประมูลของรักจากพี่กล้วย รุ่นพี่ ECT26 ผ่าน Facebook โครงการระดมทุนเพื่อให้นักศึกษาครุศาสตร์ฯ มจร.ขาดแคลน และไลฟ์สดขายสินค้าประเภทเครื่องสำอาง โดยทั้งหมดนี้สามารถระดมทุนได้ถึง 120,000 บาท เพื่อส่งมอบให้กับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมฯ ไว้เป็นทุนการศึกษาแบบให้เปล่าแก่เพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ในขณะที่ประสบปัญหาขาดแคลนทางการเงินต่อไป

